

Panafrican Awards
Reconnaisances Panafricaines



Panafrican Week
Semaine Panafricaine

2^e édition

Thème

**Impératifs d'une réappropriation
historique et culturelle d'une
Afrique au cœur de tous les
enjeux géostratégiques**



Semaine Panafricaine
Douala, Salle des fêtes d'Akwa
Du 10 au 15 décembre



Soirée des Panafrican Awards
Douala, Salle Diamond - Hôtel La Falaise de Bonanjo
Vendredi 16 décembre à 20 heures

Dossier de sponsoring

GOLD 30 000 000 FCFA

Logo sur toutes les banderoles de l'évènement,
Logo sur le dépliant de présentation,
Bannière sur le site Web,
Logo sur chaque annonce Presse,
Une page entière (y compris 2^e, 3^e ou 4^e de couverture) à l'espace souhaité dans le magazine de l'évènement,
Bandeau publicitaire exclusif à la première de couverture,
Présence logo sur tous les spots TV,
Mention sonore du sponsor sur tous les spots TV et radios,
Présence du logo dans toutes les insertions presse,
Publicité sur les sites de l'évènement,
Logo sur toutes les banderoles dans les rues stratégiques de Yaoundé et Douala,
15 invitations VIP à la soirée de gala,

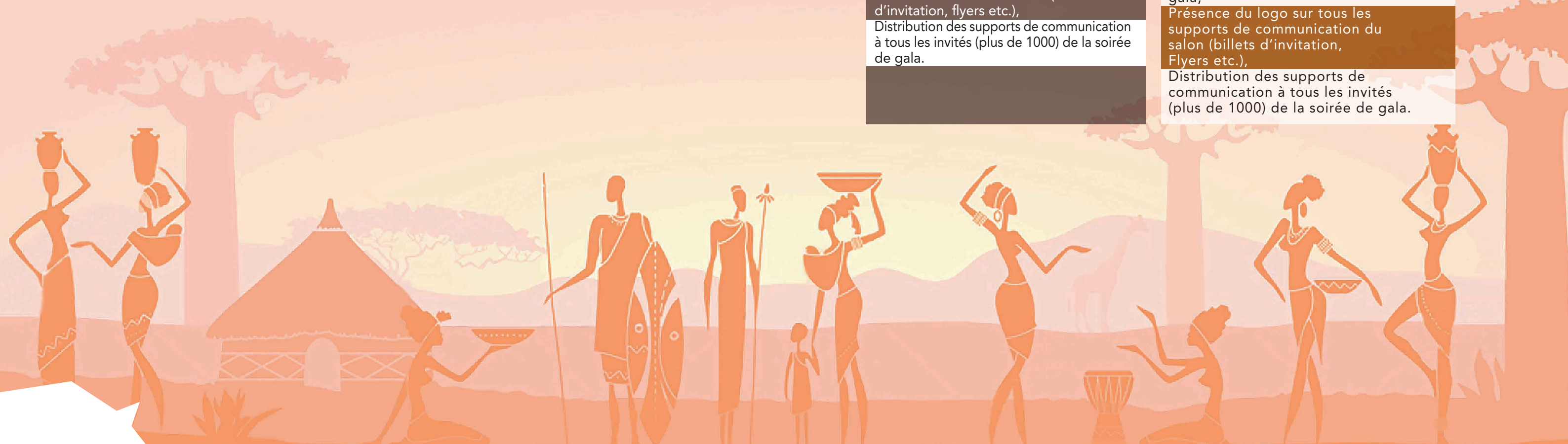
Présence publicitaire à 70 % de visibilité dans la salle de la soirée de gala,
Présence publicitaire aux alentours la salle de la soirée de gala,
Présence publicitaire à 70% dans toutes les salles abritant tous les ateliers et conférences,
Habillage exclusif des hôtesse,
Présence du logo sur tous les supports de communication du salon (billets d'invitation, flyers etc.),
3 minutes de communication lors de la soirée de gala,
Distribution des supports de communication à tous les invités (plus de 1000) de la soirée de gala,
Tombola exclusive lors de la soirée de gala

SILVER 20 000 000 FCFA

Logo sur toutes les banderoles de l'évènement,
Logo sur le dépliant de présentation,
Bannière sur le site Web,
Logo sur chaque annonce Presse,
Une page entière (pages de couverture exclues) à l'espace souhaité dans le magazine de l'évènement,
Logo à la première de couverture,
Présence logo sur spots TV,
Présence du logo sur toutes les insertions presse,
Publicité sur le pourtour du site de l'évènement,
Logo sur toutes les banderoles dans les rues stratégiques de Yaoundé et Douala,
10 invitations VIP à la soirée de gala,
Présence publicitaire avec visibilité à 30% dans la salle de la soirée de gala,
Présence publicitaire avec visibilité à 30% aux alentours de la soirée de gala,
Présence publicitaire aux alentours des salles abritant tous les ateliers et conférences,
Présence du logo sur tous les supports de communication du salon (billets d'invitation, flyers etc.),
Distribution des supports de communication à tous les invités (plus de 1000) de la soirée de gala.

BRONZE 15 000 000 FCFA

Logo sur toutes les banderoles de l'évènement,
Logo sur le dépliant de présentation,
Bannière sur le site Web, Logo sur chaque annonce Presse,
Une demi-page (pages de couverture exclues) à l'espace souhaité dans le magazine de l'évènement,
Logo à la première de couverture,
Présence logo sur spots TV,
Présence du logo sur toutes les insertions presse,
Publicité sur le pourtour du site de l'évènement,
Logo sur toutes les banderoles dans les rues stratégiques de Yaoundé et Douala,
5 invitations VIP à la soirée de gala, présence publicitaire avec une visibilité de 10% dans la salle de la soirée de gala ainsi que dans les salles abritant les ateliers et conférences,
Présence publicitaire avec visibilité de 10% aux alentours de la soirée de gala,
Présence du logo sur tous les supports de communication du salon (billets d'invitation, Flyers etc.),
Distribution des supports de communication à tous les invités (plus de 1000) de la soirée de gala.



Tarifs des stands

Dimensions des stands	Entreprises nationales	Administrations publiques	Entreprises étrangères
3mx3m (9m ²)	200 000	400 000	600 000
6mx3m (18m ²)	400 000	600 000	800 000
5mx5m (25m ²)	700 000	900 000	1 200 000
10mx10m (100m ²)	1 000 000	1 350 000	1 550 000

TARIFS DES INTERVENTIONS DURANT LA SOIRÉE DE GALA

Types d'intervention	Durée de l'intervention	Tarif
Vidéogramme sur écran	30 à 45 secondes	350 000
(5 vidéogrammes maximum au total)	1 mn à 1mn30	580 000
	1 mn30 à 2mn30	650 000
Speech (3 speeches maximum au total, dont un seul de 3mn)	2 minutes	200 000
	3 minutes	280 000
	4 minutes	380 000

TARIFS DES INTERVENTIONS DURANT UN SÉMINAIRE

Types d'intervention	Durée de l'intervention	Tarif
Vidéogramme sur écran (2 vidéogrammes maximum)	30 à 45 secondes	180 000
	1 mn à 1mn30	280 000
	1 mn30 à 2mn30	380 000
Speech (3 speeches maximum, dont un seul de 5mn)	2 minutes	100 000
	3 minutes	150 000
	4 minutes	180 000

TARIFS DE DISTRIBUTION DE VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

Articulation	Nombre de personnes attendues	Tarif
Soirée de gala	1000 minimum	300 000
Séminaire (distribution pour un séminaire)	Entre 50 et 100	40 000
Séminaires et ateliers (distribution à chacun des 12 séminaires et ateliers)	Entre 50 et 100 par séminaire ou atelier	250 000

INSERTION DE VOTRE LOGO SUR LE PANNEAU SPONSORING DE LA SOIRÉE DE GALA TARIF : 2 500 000 FCFA

Tarif d'accès au site d'exposition	Tarif d'accès à une conférence	Tarif d'accès à la soirée de gala
- Pour une entrée : 500 FCFA/personne - Pour entrée multiple pendant les 5 premiers jours et autant de fois souhaitée par jour : 5000 FCFA/personne - Accès au concert du jeudi 15 décembre : 10 000 classique, 15000 VIP	Pour une entrée : Classique : 10 000 FCFA Pour une entrée multiple pour toutes les 15 conférences et ateliers 75 000 FCFA/personne	- 1 ^{ère} catégorie : 25.000 FCFA - 2 ^e catégorie : 50.000 FCFA - VIP (avec accès au cocktail VIP avec les personnalités) : 90.000 FCFA

N.B Dans la limite des places disponibles

Tarifs d'organisation d'une conférence ou autre événement

Vous pouvez, pour bénéficier du concept et du contexte, ainsi que de la présence des nombreux visiteurs à la Semaine Panafricaine, solliciter un espace et une tranche horaire pour organiser votre événement. Il peut s'agir d'une conférence, d'un atelier, d'un défilé de mode ou d'une présentation de produits et services. Vous pourrez également bénéficier de la communication de votre événement. Selon votre sollicitation, son objectif et sa logistique, nous vous offrons la possibilité de réaliser votre projet.

Espace	Durée	Tarif (sans prise en charge de votre communication)	Tarif (sans prise en charge de votre communication)
Salle intérieure, capacité 300 places en théâtre	1h	180 000	380 000
	2h	250 000	450 000
	3h	400 000	550 000

TARIFS DES INSERTIONS DANS LE MAGAZINE DE L'ÉVÉNEMENT

Fiche technique du magazine de l'événement :
 Pages de couvertures : 250 g sur papier couché brillant, impression en quadri recto verso
 Pages intérieures : 135 sur papier couché brillant, impression en quadri recto verso
 Façonnage : Pellicule brillant, couverture recto seul
 Reliure : dos carré collé
 Format : 21x29,7 cm
 Nombre de pages : 100 + couverture (104 pages)

Espaces	Tarifs
2 ^{ème} de couverture	2 200 000
3 ^{ème} de couverture	1 800 000
4 ^{ème} de couverture	2 500 000
Une page	1 000 000
Demi-page	680 000
Quart de page	400 000
Bandeau bas de page (négociable si plusieurs bandeaux successifs)	150 000
Double page	1 700 000

ILLUSTRATION DES ESPACES

Page entière	Demi page	1/4 page	Bandeau
--------------	-----------	----------	---------

Formulaire de souscription valant bon de commande

IDENTIFICATION

Nom de la Société : _____

Nom du souscripteur : _____

Fonction au sein de la Société : _____

Coordonnées : _____

Localisation exacte : _____

Tél : _____ B.P : _____

Fax : _____ Email : _____

Site web : _____

Vous souscrivez en tant que (cochez la case correspondant à votre option) :

Sponsor Exposant Annonceur Locataire d'espace pour événement

Je souscris pour les rubriques ci-après :

Stands

Préciser la taille (cf grille tarifaire p.10) : _____

Montant (en chiffres et en lettres) : _____

Sponsoring (Gold, Silver ou Bronze)

Option de sponsor choisie : _____

Montant (en chiffres et en lettres) : _____

Soirée de gala

Option d'intervention (parlée ou sur écran) : _____

Option de durée : _____

Montant total en chiffres et en lettres : _____

Le Magazine de l'événement (cf. grille tarifaire p.10)

Espace souscrit (préciser) : _____

Montant total en chiffres et en lettres : _____

Location d'espace pour événement (cf. grille tarifaire p.11)

Nombre d'heures : _____

Montant total en chiffres et en lettres : _____

MONTANT TOTAL DES PRESTATIONS SOLLICITÉES

ARRÊTÉ LE PRÉSENT BON DE COMMANDE À LA SOMME DE (EN TOUTES LETTRES) :

Paiement de la somme totale due, impliquant 5% de réduction

Paiement d'un acompte (60% minimum)

Pourcentage :

Montant de l'acompte (en chiffres et en lettres) :

Montant restant dû (payable 30 jours calendaires avant le 10/12/2022), en chiffres et en lettres :

Mode de paiement : Espèces Chèque Virement

NB : Le présent bon de commande n'exclut pas la production et la transmission d'un bon de commande ou d'un contrat conforme aux exigences et procédures de votre structure.

Signature, nom et cachet



AFRICAN REVIVAL

Contactez-nous :

Cameroun : Douala, Bonamoussadi, rue Santa Lucia,
Tél : +237 671 99 69 69

Yaoundé, Messamendongo, Rue du Commissariat,
Tél : +237 698 21 88 83

France : 76, Avenue Chandon, 92230, Gennevilliers,
Tél : +33 6 413 031 44

Allemagne : Leipziger Strasse 68, 66113 Saabrücken,
Tél : +49 17663713059

Canada : 790-906 Capulet Lane, Ontario, N6H 0J8,
Tél : 519-318-9375

Belgique : +33 6 7218 3284

Adresse mail : africanrevival2020@gmail.com

Sites web : www.african-revival.org

www.panafricansawards.com

